



promosso da

**CERIF** ASSOCIAZIONE  
CENTRO DI RICERCA  
SULLE IMPRESE DI FAMIGLIA

con il contributo

CREDIT SUISSE

LCA

MAZARS

Mandarin  
Capital  
Partners

Con il supporto scientifico

CAMERA DI COMMERCIO  
Milano MonzaBrienza Lodi

In collaborazione con

GRUPPO 24 ORE

comunicato stampa

## **CERIF: “DI PADRE IN FIGLIO, IL GUSTO DI FARE IMPRESA”, SABATO 2 DICEMBRE LA PREMIAZIONE PRESSO L’UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO.**

***Dall’analisi delle candidature ricevute emerge che nel 58% dei casi,  
il passaggio generazionale avviene a favore di un figlio maschio.***

Milano, 27 novembre 2017 – Si terrà sabato 2 dicembre alle ore 9.30 presso la Sala degli Atti Accademici dell’Università Cattolica di Milano la cerimonia di premiazione del Premio “Di padre in figlio - Il gusto di fare impresa – VII Edizione”, evento promosso da CERIF – Centro di ricerca sulle imprese di famiglia in seno all’Università Cattolica del Sacro Cuore – con il contributo di Credit Suisse, LCA Studio Legale, Mazars ITALIA e Mandarin Capital Partners, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano MonzaBrienza Lodi e il Gruppo 24 ORE.

La giornata di lavori – moderata da Laura La Posta (*Il Sole 24 Ore*) ed Enzo Argante (*Reteconomy Sky*) – sarà aperta da un dibattito in sala con i protagonisti, con cui si approfondiranno opportunità, criticità ed elementi cruciali del passaggio generazionale.

La premiazione è frutto di un’accurata selezione delle candidature ricevute e, oltre a un vincitore assoluto per il miglior passaggio generazionale, saranno proclamati dei vincitori anche in altre categorie.

Il Premio “Di padre in figlio” si pone l’obiettivo di valorizzare quelle imprese italiane con un fatturato superiore a 10 milioni di euro in cui la successione tra il fondatore e un membro della sua famiglia è avvenuta in maniera estremamente positiva, assicurando all’azienda continuità e successo dal punto di vista dei risultati conseguiti.

Particolarmente interessanti sono anche i dati ottenuti dalle analisi statistiche sulle candidature ricevute in questa VII edizione: in primo luogo emerge che il 58% delle aziende aderenti appartengono al settore industriale, il 18% a quello commerciale, il 15% a quello dei servizi e il 9% ad altri campi. Riguardo al passaggio generazionale, si evidenzia che nel 58% dei casi è un figlio maschio a guidare l’azienda, nel 13% è un nipote, mentre figlia femmina e pronipote subentrano nella gestione dell’azienda nell’11% dei casi. L’età media degli imprenditori di seconda o terza generazione si aggira attorno ai 48 anni.



promosso da

**CERIF** ASSOCIAZIONE  
CENTRO DI RICERCA  
SULLE IMPRESE DI FAMIGLIA

con il contributo

CREDIT SUISSE

LCA

MAZARS

Mandarin  
Capital  
Partners

Con il supporto scientifico

CAMERA DI COMMERCIO  
Milano MonzaBrianza Lodi

In collaborazione con

GRUPPO24ORE

Le aziende in gara provengono dal Nord Italia (76,36%), in particolare dalla Lombardia (45%) e in misura minore dal Centro (16,36%) e dal Sud (7,27%).

*“Siamo molto contenti del grande numero di adesioni ricevute – dichiara il **Professore Claudio Devecchi, amministratore unico e direttore scientifico di CERIF** – e del livello qualitativo delle candidature, provenienti da molte e differenti regioni. Credo sia un chiaro segnale della volontà delle imprese italiane a conduzione familiare di veder riconosciuti i loro sforzi nel mantenere alto il nome dell’azienda nel passaggio, appunto, da padre in figlio. Come infatti emerso dalla ricerca pubblicata lo scorso aprile, nel 71% dei casi analizzati la successione è avvenuta in maniera positiva, mentre per il 12% l’esito è stato negativo: le imprese premiate sono quindi l’emblema di un’Italia che, con sacrifici e intelligenza, riesce a rimboccarsi le maniche per guardare al futuro e garantire continuità a tutto quello che le generazioni precedenti hanno faticosamente costruito.”*

\*\*\*

CERIF, nata nel 2006, è un’Associazione senza fini di lucro che riunisce le imprese di famiglia italiane, diventandone un qualificato punto di riferimento per gli imprenditori e gli operatori di questo settore dell’economia italiana.

La sua missione è “Sustaining Family Business Growth Vitality” e consiste pertanto nell’osservare, studiare ed analizzare in modo rigoroso le imprese di famiglia fornendo strumenti e soluzioni a supporto delle loro attività. Desidera dare voce all’intera comunità imprenditoriale familiare la quale, pur costituendo l’asse portante dell’imprenditoria italiana, non gode fino ad oggi di opportunità di incontro e visibilità e non di rado soffre di essere lasciata sola a sé stessa.

UFFICIO STAMPA

SEC SPA

Daniele Pinosa – [pinosa@segrp.com](mailto:pinosa@segrp.com)

Francesca Brambilla – [brambilla@segrp.com](mailto:brambilla@segrp.com)