



10<sup>a</sup> edizione

## DI PADRE IN FIGLIO - Il gusto di fare impresa 10° EDIZIONE

Promosso da



In collaborazione con



Con il contributo di



Media Partner



Premio al miglior passaggio generazionale  
nell'impresa italiana

X edizione

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 8 luglio 2020



## Al via la decima edizione nazionale del Premio Di padre in figlio.

Aperte da mercoledì 8 luglio 2020 le candidature per partecipare alla nota iniziativa volta a premiare il miglior passaggio generazionale nell'impresa italiana.

Dieci anni di "premio" sono già di per sé un traguardo considerevole. La valenza diventa ancora più notevole data l'entità delle sfide che le imprese familiari si trovano ad affrontare nella fase di emergenza odierna. Capacità di reazione, proattività, resilienza saranno i tratti cruciali che l'iniziativa in oggetto si propone di premiare.

La partecipazione è libera e gratuita e la scheda di adesione è disponibile sul sito [www.premiodipadreinfiglio.it](http://www.premiodipadreinfiglio.it)

Otto le categorie in gara: Apertura del capitale e/o della governance; Donne al comando; Fratelli al comando; Giovani imprenditori; Innovazione; Internazionalizzazione; Piccole imprese; Storia e tradizione. Più un premio per il vincitore in assoluto.

Il Premio è promosso dalla LIUC BUSINESS SCHOOL, e in particolare dal Centro di Competenza su Strategic Management e Family Business, con il sostegno di Credit Suisse e KPMG, main sponsor della competizione, nonché il contributo di Mandarin Capital Partners. Il Premio si rivolge ad imprenditori ed aziende almeno alla seconda generazione, con fatturato superiore ai 10 milioni di euro e sede legale in Italia.

Sono oltre settecento gli imprenditori che dalla prima edizione si sono candidati e sono entrati in competizione in questo premio, dimostrando quanto sia sentito il desiderio dei figli come anche quello dei padri di dimostrare la loro capacità e la loro lungimiranza nel gestire e pianificare questa delicata fase della vita dell'impresa.

Promosso da



In collaborazione con



Con il contributo di



Media Partner





### ***La parola ai responsabili dell'indagine (LIUC) e ai main sponsor.***

“Quando la sopravvivenza è a rischio, le famiglie imprenditoriali si mobilitano per preservare l'impresa, il cui valore non è solo economico, ma anche affettivo. Le imprese familiari si rivelano più efficienti e parsimoniose e, poiché meno indebitate, sono più solide e capaci di fronteggiare situazioni di crisi.” spiega il Prof. Salvatore Sciascia, Ordinario della Scuola di Economia dell'Università LIUC, incaricata di curare la parte scientifica e organizzativa del progetto.

“A ciò si aggiunge una forte valenza generazionale dell'impresa familiare, considerata un bene prezioso da tramandare a giovani imprenditori, che se capaci di cogliere a loro volta le sfide competitive, diventano il nuovo fulcro sul quale far leva per alimentare lo sviluppo aziendale”, aggiunge la Prof. Valentina Lazzarotti, Ordinario della Scuola di Ingegneria Industriale della LIUC.

“Come ricercatori LIUC, impegnati nello studio delle imprese familiari, non perdiamo l'occasione di esaltare la loro capacità di preservare e creare valore. Crediamo nel contributo essenziale delle nuove generazioni di imprenditori grazie a competenze sempre rinnovate, accompagnate da impegno e dedizione verso la propria realtà aziendale” – sottolinea il professor Federico Visconti, Rettore della LIUC.

“Credit Suisse ha scelto di sostenere il Premio Di padre in figlio perché da sempre è vicino agli imprenditori. Il Credit Suisse Research Institute pubblica periodicamente rapporto sulle aziende a controllo familiare “CS Family 1000”. Nell'ultimo rapporto si conferma che le aziende familiari sovraperformano in ogni area geografica e in ogni settore grazie a una crescita dei ricavi e una redditività più elevati. Sia nei mercati emergenti che nelle economie mature le aziende familiari danno un contributo sostanziale allo sviluppo economico e rappresentano un elemento fondamentale per la crescita di lungo termine e sostenibile. In 10 anni le società familiari hanno generato un ritorno cumulativo del 126%, superando il MSCI AC World Index del 55%. Alpha annuo di circa 400 b.p. Le aziende a controllo familiare rappresentano una quota significativa delle società in molte parti del mondo, ma costituiscono al momento un segmento relativamente inesplorato in termini di area di ricerca e di analisi che può diventare un target ideale per gli investitori”.

Promosso da

In collaborazione con

Con il contributo di

Media Partner





Silvia Rimoldi, Partner, KPMG S.p.A. ne è sicura: “Il grande shock pandemico di questi mesi è stato propizio per un ripensamento della strategia e della progettazione del fare impresa. Si è così aperta anche in Italia una riflessione sul *sense of purpose*, affermando che qualsiasi lavoro può essere utile agli altri e alla collettività. Gli imprenditori familiari ne sono estremamente consapevoli e progettano soluzioni durature, al di là dell’emergenza Corona virus”.

L’edizione del 2019 è stata vinta da **Antonio Carraro**, azienda che fonda le sue radici nel 1910 a Campodarsego (Padova), leader dei trattori speciali multifunzionali destinati all’agricoltura specializzata.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa LIUC BUSINESS SCHOOL

[info@premodipadreinfiglio.it](mailto:info@premodipadreinfiglio.it)

[valentina.lazarotti@liuc.it](mailto:valentina.lazarotti@liuc.it) - +39 3355973818

Promosso da



In collaborazione con



Con il contributo di



Media Partner

