



Uno sguardo sul futuro dell'impresa italiana  
e sulla delicata fase del passaggio generazionale.

## DI PADRE IN FIGLIO - Il gusto di fare impresa 13° EDIZIONE

Comunicato Stampa

**PREMIO  
DI PADRE IN FIGLIO  
IL GUSTO DI FARE IMPRESA**

**Giunta alla sua XIII edizione, questa iniziativa ha registrato ancora un grande riscontro di candidature.  
Un successo confermato dall'ingresso fra i suoi promotori della società di financial advisory  
Pirola Corporate Finance.**

Milano, 30 gennaio 2024. Il *Premio Di padre in figlio – il gusto di fare impresa*, giunto quest'anno alla XIII edizione nazionale, analizza e valorizza le esperienze di aziende familiari che hanno affrontato con successo il passaggio generazionale. Dal 2008 in avanti, sono stati molteplici gli esempi virtuosi di soluzioni vincenti che possono costituire uno stimolo e un modello per le tante imprese che desiderano o avvertono la necessità di attraversare questo delicato processo.

Da un primo esame delle candidature giunte nell'ultima edizione emerge che gli imprenditori ubicati prevalentemente in Veneto, Emilia Romagna e Lombardia, guidano realtà che riportano, in media, i seguenti dati: circa 25 - 30 anni di conduzione da parte della generazione precedente e circa 400 dipendenti. Il loro fatturato ha registrato una crescita costante nel triennio 2021-2023: € 75 milioni nel 2021 che salgono a € 93 milioni nel 2022 per attestarsi sopra ai € 100 milioni nel 2023. L'*EBITDA Margin* del panel supera stabilmente l'11% dei Ricavi. La maggior parte delle aziende manifatturiere candidate al premio hanno oltre settanta anni di presenza sul rispettivo mercato. Il 50% di queste opera nel settore meccanico, il 20 % nel settore alimentare, la quota rimanente nella produzione di beni e servizi. Inoltre, il passaggio generazionale finisce per coinvolgere anche la fascia alta del tessuto imprenditoriale italiano, dimostrando ancora una volta che è sempre più importante creare una cultura ed una sensibilità sul fenomeno.

Risulta fondamentale che il processo successorio non sia affrettato, ma venga avviato con un trasferimento delle deleghe accuratamente pianificato finché i fondatori siano ancora saldi al comando e siano capaci di accogliere e valorizzare visioni, seppur diverse dalla propria, da parte degli altri membri della famiglia che possono rivelarsi stimolanti e costruttive per tutti. I figli dovrebbero decidere di essere imprenditori e farlo per scelta e non per diritto, per il gusto di fare impresa, per la passione e voglia di mettersi in gioco come elementi stimolanti. Avvalendosi della collaborazione di *manager* capaci ed esperti con cui condividere questa delicata fase per giungere adeguatamente preparati ad assumere la *leadership*.



In Italia le aziende familiari costituiscono circa l'85% delle imprese, dato rilevato nel 2022 da AIDAF Italian Family Business. Si tratta di un dato molto significativo se si considera che queste aziende generano il 70% dell'occupazione. È il segno di un'imprenditoria intelligente e laboriosa che con creatività, impegno, passione e lungimiranza costruisce realtà destinate a durare nel tempo.

Da alcuni anni il Premio gode del supporto scientifico della LIUC Business School tramite il Family Business Lab (FABULA), diretto da Salvatore Sciascia e Valentina Lazzarotti che mette a disposizione gli strumenti di raccolta e interpretazione dei dati, fondamentali per analizzare profondamente e secondo modalità quanto più possibile oggettive le aziende partecipanti.

Questa nuova edizione vanta la partnership di Pirola Corporate Finance, società di advisory in finanza strategica focalizzata sulle imprese di media-grande dimensione, specializzata nella consulenza in operazioni di finanza straordinaria che affianca gli altri promotori: Credem Euromobiliare Private Banking, EOS Management Consulting - Glasford International Italy e IGI Private Equity.

Ludovico Mantovani e Mario Morazzoni, Founding Partners di Pirola Corporate Finance: "Seguiamo da molto tempo il premio Di padre in figlio e quest'anno siamo lieti di esserne tra i promotori al fianco di altre prestigiose realtà. Il nostro ruolo di advisor ci mette ogni giorno di fronte alle problematiche che le imprese e le famiglie affrontano sul complesso tema del passaggio generazionale. Poter dialogare con gli imprenditori candidati che sono stati capaci di affrontare con successo questa difficile prova ci permette di ricordare ai nostri clienti che le soluzioni ci sono e sono diverse a seconda delle situazioni. Ma bisogna essere consapevoli che l'impresa deve riuscire, per così dire, a sopravvivere al suo fondatore e a trovare armonia e dialogo tra le generazioni".

Unioncamere Nazionale e Ca' Foscari Alumni, uno dei più attivi network di laureati tra gli atenei europei, offrono il loro Patrocinio Istituzionale.

Maggiori informazioni: [www.premiodipadreinfiglio.it](http://www.premiodipadreinfiglio.it).

Modalità, data e luogo della cerimonia di premiazione saranno comunicati successivamente.

#### Ufficio Stampa

Paola Bosetti  
pb@bosettistudio.com  
Valentina Gattermayer  
vgattermayer37@gmail.com

#### Segreteria organizzativa

Silvia Fossati  
Tel 02 37929378  
info@premiopadreinfiglio.it

Con il supporto  
scientifico di



Promosso da



Pirola  
Corporate  
Finance

Partner tecnico



Con il patrocinio di

