



COMUNICATO STAMPA

PROROGATE AL 30 APRILE 2026 LE ISCRIZIONI ALLA XV EDIZIONE DEL PREMIO “DI PADRE IN FIGLIO – IL GUSTO DI FARE IMPRESA”

Milano, 1° aprile 2026 - Visto il crescente interesse e l’elevato numero di candidature già pervenute, sono state prorogate al **30 aprile 2026** le iscrizioni alla **XV edizione del Premio “Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa”**, l’iniziativa che dal 2008 valorizza le eccellenze dell’imprenditoria familiare italiana e le sue storie di continuità generazionale, capacità manageriale e visione strategica.

L’edizione in corso sta registrando numerose candidature provenienti da tutto il territorio nazionale. Il Nord Ovest risulta l’area con la maggiore concentrazione di imprese partecipanti (52%), seguito dal Nord Est (25%), mentre il restante 23% è equamente distribuito tra Centro e Sud&Isole.

A livello settoriale, il comparto metalmeccanico è il più rappresentato (29,5%), seguito dal Food & Beverage (18,6%) e dal manifatturiero (13,6%). Completano il quadro il commercio (7%) e, in misura minore, altri ambiti tra cui i servizi, la logistica, l’hospitality, il settore navale, l’edilizia, la plastica e gomma, il chimico e l’energy.

“Questi dati rispecchiano la solidità e l’ampia diversificazione del tessuto imprenditoriale familiare italiano, nonché il suo radicamento nei principali distretti produttivi del Paese.” Afferma **Andrea Marsilio Managing Partner di Bering**, società che supporta questa importante edizione nazionale del progetto. Marsilio ricorda tra l’altro che l’età media dei candidati è di 35 anni e che in circa 1/3 dei consigli di amministrazione delle aziende candidate sono presenti amministratori indipendenti.

L’iniziativa è promossa da Credem Euromobiliare Private Banking e dallo Studio Russo De Rosa Associati di Milano, con il supporto scientifico dell’Università Ca’ Foscari di Venezia, il contributo di Atradius, di Bering Consulting Group e la partnership con l’Imprenditore, la testata di Confindustria dedicata alle PMI. Gode, inoltre, del patrocinio di ANDAF – Associazione Nazionale dei Direttori Amministrativi e Finanziari, Unioncamere Nazionale, Ca’ Foscari Alumni e Fondazione ISEC – Istituto per la storia dell’età Contemporanea.

La partecipazione è libera e gratuita. Possono candidarsi tutte le imprese familiari con sede legale in Italia, un fatturato pari o superiore a 10 milioni di euro e almeno due generazioni operative. Le candidature devono essere presentate esclusivamente online attraverso il sito ufficiale entro il **30 aprile 2026**.

“La decisione di prorogare i termini di iscrizione nasce dalla volontà di dare spazio al numero crescente di imprese che stanno dimostrando interesse verso il Premio. I dati raccolti finora confermano la vitalità e la qualità dell’imprenditoria familiare italiana, capace di evolvere mantenendo saldi i propri valori fondanti. Il passaggio generazionale si conferma un’opportunità concreta di innovazione e rafforzamento della governance, elementi sempre più decisivi per



competere in contesti complessi e in continua trasformazione” dichiara **Alberto Salsi, economista d’impresa e ideatore del premio.**

Le imprese saranno valutate da una giuria presieduta da Marina Salamon e composta da imprenditori, Cavalieri del Lavoro, professionisti e rappresentanti del mondo accademico e istituzionale. Le categorie includono: Apertura del Capitale e/o della Governance, Donne al Comando, Fratelli al Comando, Giovani Imprenditori, Innovazione, Internazionalizzazione, Piccole Imprese, Storia e Tradizione. Come ogni anno, oltre ai vincitori di categoria verrà proclamato un vincitore assoluto.

Il Premio “Di padre in figlio” si conferma uno spazio di confronto e crescita per le imprese familiari italiane, oltre che un importante riconoscimento, attraverso la promozione di un modello di sviluppo fondato sulla responsabilità intergenerazionale, sull’innovazione e sulla capacità di guardare al futuro senza perdere le proprie radici.

Maggiori informazioni, regolamento completo e il form per candidarsi online sono disponibili sul sito www.premiodipadreinfiglio.it

Segreteria organizzativa Premio Di padre in figlio:

info@premiopadreinfiglio.it

Tel. +39 351 8882920

Contatti stampa

Aures Strategie e Politiche di Comunicazione

Federico Unnia: 335.7032646

federico.unnia@airesconsulting.it